

# 论智媒时代主流价值传播的新型途径

◎王小甜 慈祥

**摘要：**智媒时代，万物皆媒。人工智能、大数据等技术的飞速发展，为信息传播注入新的活力，信息传播的媒介手段、媒介渠道、媒介形态多方面融合，微信公众号、视频号、微博等平台成为宣传主流价值的主阵地，全方位、多层次、立体化的主流价值信息传播体系应运而生。在此时代条件下，主流媒体应立足于发展新阶段，聚焦新一轮技术浪潮的变革，发挥自身优势，依托智媒时代智能性、全媒性、融媒性等信息传播特点，把握媒体智能化建设发展，为主流价值传播带来重要机遇，探索出新型主流价值传播途径。

**关键词：**智媒时代；主流价值；传播路径

DOI:10.19395/j.cnki.1674-246x.2023.05.014

随着信息技术的迅猛发展，传统的传播理念面临着挑战。当下社会已经进入智媒时代，数据内容的智能分析、点对点的定制化推送、主动引导式的用户合作使得新媒介的传播效率有了质的提升。在

这样的背景下，主流媒体应该与时俱进，明确智媒时代信息传播的新特征，把握智媒时代信息传播发展的新方向，建构智媒时代信息传播的新路径，才能在日益多元的传播生态中占有稳固的位置，更好

## （四）风险防范：提升全民算法素养

算法推荐技术的外部性风险正随其嵌入社会的深度和广度的不断增加而显现，“算法素养”等概念应运而生。要避免陷入算法的结构性缺陷，需要培养用户良好的算法素养。培养算法素养的根本目的在于，在算法无可回避的媒介环境中培养受众对待算法的正确态度以及和算法良性共存的能力。<sup>②</sup>面对算法推荐的信息，用户应当具有自我把关意识、权利保护意识和价值观认知，以主动的姿态有选择性地接受信息，并警惕算法推荐技术对于个人隐私权等其他传播主体权利的侵犯。

## 五、结语

算法推荐技术的诞生和应用是应对信息过载的必然选择，也是尊重和满足用户个性化信息需求的方式。算法推荐技术创造了信息高效过滤、精准分发的美好图景，同时也将受众、媒介和社会带入一个智媒时代的“楚门的世界”。只有构建约束机制，对算法推荐技术进行优化和规范，使技术的高效性、便捷性与人的主体性、价值性相协调，促进人机平衡共生，不断坚持与强化人的价值判断，避免迷失于技术革命洪流，从而构建健康的信息传播生态。

## 注释：

①喻国明,耿晓梦.智能算法推荐:工具理性与价值适切——从技术逻辑的人文反思到价值适切的优化之道[J].全球传媒学刊,2018(04):13-23.

②潘晨晨.算法新闻偏见及其治理路径[J].编辑学刊,2021(04):24-28.

③李明德,李巨星.智媒时代算法推荐的社会风险与协同治理[J].青年记者,2021(21):16-18.

④严宇桥,王雯柯.从赋权到异化:试论算法推荐中的用户传播权益风险[J].新闻爱好者,2021(12):71-72.

⑤潘红霞.智媒时代智能信息推荐算法的缺陷及正向重构[J].未来传播,2020(05):36-41.

⑥喻国明.算法推荐与“信息茧房”的破解之道——试论算法技术的迭代逻辑、内核扩容与结构保障[J].媒体融合新观察,2021(06):4-6.

⑦彭兰.如何实现“与算法共存”——算法社会中的算法素养及其两大面向[J].探索与争鸣,2021(03):13-15+2.

（作者系广西民族大学传媒学院硕士研究生）

地发挥主流媒体的影响力。

### 一、智媒时代主流价值传播的新特征

“所谓智媒，就是人工智能与媒体的结合体。智媒时代以物联网作为智能传播的基础设施，以大数据构成整个生产要素，用移动计算优化资源的有效配置，机器学习在这一过程中加速了智能化的进程。”<sup>①</sup>彭兰教授在2016年的新媒体发展趋势报告中提出了智媒时代的三大特征，即万物皆媒、人机共生、自我进化。智媒时代的来临让信息传播途径不再局限于传统媒体，其推动了媒体行业的生态变革，促使机器与人的智慧不断结合，助推媒体走向智能化发展道路，衍生出传播的新形势、新特征，带来新的媒体发展体验。

#### （一）传播主体多样化

在传统媒体时代，新闻的传播主体大多由专业的新闻从业者组成，“传统大众传播的主导权由政府或是少数人掌握，受众更多处于被动接受状态。”<sup>②</sup>大众媒体是主流价值传播的主要渠道。与此同时，传播主体成为影响大众媒体宣传主流价值观的重要因素，如新闻媒体从业者、各研究领域的专家等，形成了专业的、具有良好声誉的职业新闻传播主体。

随着智媒时代的来临，信息传播渠道多样化，传统媒体（如广播、电视、报纸、杂志等）与新媒体相结合，衍生出大量的信息传播渠道，传播主体随之多元化。对智媒时代主流传播主体的研究可借鉴学者提出的“三元”类型结构，即职业新闻传播主体，民众个体传播主体和非职业、非民众个体的组织（群体）传播主体。<sup>③</sup>

职业新闻传播主体融合了传统媒体的特有优势，通过官方渠道进行信息搜集与整合，发布专业性新闻观点，在受众选择获取信息渠道时，通过自身的专业性使受众信赖，因此其从各传播渠道中脱颖而出。网络的飞速发展迎来自媒体时代，受众不再像在传统媒体时代那样只能通过新闻传播的渠道发布信息，而是可以通过网络的多种渠道发表自己的观点，与此同时衍生出了大量具备多种传播形式的媒介，如微信公众号、视频号等。原本的受众成为传播者，参与到主流价值的传播中。除此之外，非专业化的传播机构通过注册新媒体平台账号，如微博、微信公众号等，利用自身优势与专业的新闻网站合作，根据受众喜好润色所收集的新闻素材，从而进行主流价值传播。

#### （二）用户定位精准化

智媒时代，人工智能、大数据等技术应用于新闻

媒体传播，主流价值的传播形式得到进一步扩展与延伸。基于网络的大数据分析，从对受众单一的广泛性投送到分年龄、分喜好类别的精准投送，用户更容易接收到符合自己偏好的、特定的信息内容，达到认同和接受的传播目的，在满足用户个性化需求的同时，主流价值高效率的传播形式也得以实现。

在算法技术的高速发展下，媒体运营方向与数据分析结果息息相关，通过数据分析为用户提供针对性服务，例如在淘宝上搜索过一次紫色外套后，首页便会向用户推送类似的紫色物品或外套，发展成“猜你喜欢”服务。主流价值的传播也是如此，在传播过程中，用户的体验感至关重要，因此要将多种传播形式结合，关注用户间的差异性和主观能动性，这是提高传播效率的关键。

大数据背景下，在对受众传播信息时，主流媒体要基于用户的性别、年龄、喜好等特征，把握其行为趋势，进行信息的个性化传播，使主流价值在信息传播中契合受众需求，得到受众认同，让用户获得更好的信息获取体验。例如微博平台、抖音App的推荐页面，通过数据分析推荐符合用户年龄层次的内容，提供个性化、精准化服务，有效提高了主流价值的传播效果。以用户喜闻乐见的形式进行精准化推送，不仅可以提高受众对推送内容的接受度和认可度，还可以增加主流价值传播的精度。

#### （三）内容价值时代化

习近平总书记强调，要抓紧做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。在新时代的格局下，重大事件中主流价值传播表现出强大的影响力、引领力和传播力。例如，在2020年新冠疫情时期，疫情相关话题新闻引起广泛关注与探讨，无数的虚假信息在网络上传播，使得民众恐慌害怕。此时，主流媒体传播的主流价值便显得格外重要。

时代的发展使得我国影视行业不断创新，影视作品不仅仅是一门视听艺术，更是彰显着时代主旋律的文化“软实力”。视听创作通过传媒技术与艺术品质的持续融合，不断推出弘扬主流价值的精品力作，其中主旋律影视作品成为中国影视作品的重要组成部分。例如，2023年年初爆火的以扫黑除恶为题材的电视剧《狂飙》从现实生活中提取素材，将我国扫黑除恶的成果进行影像化呈现。有媒体点评这部剧“聚焦现实主义与主流价值”。电视剧《狂飙》通过讲述政法队伍与黑恶势力斗争的故事，展现我国治理体系和

治理能力的现代化进程，反映出我国政法队伍教育整顿的真实情况，强调法治队伍应不忘初心，遵纪守法，始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为初心使命。剧中“正义终将战胜邪恶”的结局向广大人民群众传递了正向积极的价值观，蕴含着深刻的教育意义。

优秀的媒体内容不仅可以满足人们的精神追求，更应该深入大众的内心世界，引领社会主流价值观，发挥价值风向标的作用，促使人们形成正确的价值观。媒介深度融合的力量推动优质生产内容向时代化方向发展，新时代的精彩故事需要主流媒体报道传播，以此打造新时代主流价值传播的新范式。要围绕党的主张，回应新时代的现实命题，扩大主流价值影响力版图，记录时代精神，展现时代气象，唱响时代主旋律。

主流价值的传播应立足于时代特征，紧跟时代化进程，报道重大事件的实时情况，发布权威信息，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，聚焦时代话题，增强民族认同感，围绕新思想讲好中国故事。在新时代思想浪潮的环境下，民众广泛关注时代化的现实问题，如出生人口下降、人口老龄化等。主流媒体应立足于新发展格局，聚焦智媒时代主流价值传播的新形势，宣传正确的新时代思想，进一步将主流价值传播融入新时代的社会发展进程中，为社会主义现代化强国建设提供坚实的舆论保障。

## 二、智媒时代主流价值传播的新发展

智媒时代，人人都是传播者成为媒体行业发展的新特征，无论是党政机构，还是普通群众，都不再仅仅扮演被动的信息接受者角色，而是成为信息的传播者。互联网的发展使信息传播便捷化，呈现出速度快、范围广、信息杂的传播特点。身处百年未有之大变局，媒体行业只有厘清智媒时代主流价值传播的发展新趋向，秉持开放创新理念，抓住媒体智能化带来的重要机遇，顺应新发展格局，才能扩大主流价值影响力。

### （一）主流价值传播协作化

有学者认为，在信息技术飞速发展的现代社会，“媒体融合是一种必然，媒体从业者应让传统媒体与新媒体有机结合。”<sup>①</sup>智媒时代，信息技术的发展使得传播媒介高度融合，受众对信息获取的需求不再仅限于传统媒介所提供的电视、报纸、广播等传播途径，新媒体逐渐融入人们的日常生活中。在接受信息中的主流价值时，人们更加注重过程的强互动性。因此，

智媒时代，主流媒体要促进主流价值有效传播，应做好传统媒体与新媒体的协作发展，积极推动传统媒体和新兴媒体的深度融合，将传统媒体自身的高权威性、报道严谨等特点与新媒体传播的个性化、多元化等特点融合，加强二者间的优势互补，建成多形态、高信度、广传播的新型主流媒体。

### （二）主流价值传播平台化

信息化时代，手机互联网的发展衍生出意识形态传播的新途径。新媒体的丰富资源使得微信、QQ、微博、短视频等平台也成为宣传主流价值的重要阵地，用户可以随时随地通过这些平台获取和传递价值观念。例如，作为人们广泛使用的社交软件，微信使信息传播更加便捷、迅速，党政组织机构、高校团委等也通过微信公众号推送文章，开展宣传工作。各主流媒体、广大用户应根据新媒体提供的平台功能，利用其传播快、范围广等特点，构建高效的一体化传播平台，使主流价值传播融入人们的日常生活中，扩大主流价值引导阵地。

### （三）主流价值传播管理规范化

新传播格局下，传播媒介、形态、内容处于不断更新变革中，互联网成为人人都能发表观点的平台，在促进主流价值积极传播的同时，一些虚假信息的传播也带来了负面影响，所以主流价值传播管理规范化显得十分重要。主流媒体要自觉肩负起传递主流价值的重要使命，营造良好的网络环境。党政组织机构应做好新时代党的创新理论思想宣传工作，引领主流媒体紧跟国家发展大局，自觉传播正能量，进行主流价值传播。政府需健全互联网管理制度，建立有效的管理机制，畅通各方的沟通交流，及时解决问题，设置相应的岗位保障主流媒体的发展，积极规范新媒体行业建设。

## 三、智媒时代主流价值传播的新路径

在以人工智能、大数据为背景的智媒时代，媒体融合不断深入发展，媒体行业智能化进程不断提升，主流价值传播形式呈现出传播主体多样化、用户定位精准化、内容价值时代化等特征。与此同时，主流价值传播向协作化、平台化、管理化方向发展。在网络传播迅猛发展的同时，也带来了弊端，例如网络谣言严重损害网民权益，污染网络环境。因此，对于突发事件，主流媒体要坚守舆论阵地，既要尊重个体需求，又要合乎社会发展。面对新传播格局，媒体生态应进行结构调整、模式创新，为智媒时代主流价值传播探索出新的有效途径。

### （一）引领思想，建立传播矩阵

智媒时代，主流价值的传播模式从传统的单向传递转变为多主体间的协同传播，不同传播主体间的合作程度影响着主流价值的传播效力。互联网的应用发展诞生出许多新兴产业，如自媒体行业。人人都可以利用自媒体平台传播自己的价值观点，通过平台的点赞、转发、评论等功能形成舆论热点。一些视频博主积攒了大批粉丝，其作品传播范围广。例如，原创古风美食短视频博主李子柒不仅在国内社交平台拥有大量粉丝，在国外平台也享有一定知名度。她拍摄中国传统美食的制作过程，远离城市喧嚣，栖居田园，使整个视频充满诗情画意，营造出雅致幽静的意境，向国内外传播中华优秀传统文化，展现出东方美学，增强了国人的文化自信。除自媒体领域外，各高校组织也积极创建媒体账号，如高校团委官方微信公众号，紧跟共青团步伐，利用新媒体平台引领广大团员青年坚定不移听党话、跟党走。媒体行业应利用好自身的品牌优势，在党的政策主张引领下，坚持正确的舆论导向，积极探索创新传播模式，建立多维传播矩阵，带动用户、社交媒体平台等各类参与主体主动参与到社会管理过程中，加强广大网民的密切联系，让群众从受众变为主流价值的传播者。

### （二）打造精品，展现大国形象

新时代发展格局下，中国国际地位不断提高，人民群众开始注重精神文化和价值追求，这些转变对新闻媒体传播主流价值提出了新的要求。主流媒体不应局限于简单的“搬运者”角色，更要做好价值内容的“创作者”和生产质量的“监督者”，将主流价值传播与优质内容相融合。借助互联网发展优势，做好网络宣传工作，创作出有思想、有内容、有质量的作品。近年来，中央广播电视总台推出的《中国诗词大会》节目广受好评。该节目以“赏中华诗词，寻文化基因，品生活之美”为基本宗旨，将中国古代的诗词之美展现到大众眼前，宣传与发扬中华优秀传统文化。智媒时代，主流媒体应充分挖掘符合受众需求的资源内容，以展现大国风采、大国形象为落脚点，打造精品内容。

### （三）提高公信力，助力社会发展

要想巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局，就要提高媒体主流价值传播的公信力。在国际、国内复杂的局势下，网络舆情传播泛滥，互联网传播范围广、速度快等特点也为网络舆情处理工作带来极大挑战。高信度的主流价值传播对化解社会风险起重要作用。媒

体应积极主动回应社会问题，发布权威信息，打击网络谣言，营造良好的舆论氛围。此外，主流媒体要通过传播高质量的主流思想，提高自身的权威性和公信力，利用媒体的“示范效应”，引领积极正面的思想舆论，在潜移默化中使群众对社会发展形成共识，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

## 四、总结

人工智能、大数据等技术迅猛发展，智媒时代的来临使媒体传播格局发生巨大变革，为主流价值传播带来新特征、新发展、新路径。立足信息传播的新格局，媒体融合成为必然趋势。只有厘清智媒时代媒体传播的新特征，明确主流价值传播协作化、平台化、管理化发展方向，积极主动地面对问题，才能运用新媒体技术探索出新的传播形式。主流媒体应秉持开放、创新的理念，汇聚广泛力量，做好主流价值传播工作，打造精品力作，引领思想潮流，凝聚社会共识，传递主流价值，讲好中国故事，唱响时代主旋律。

### 注释：

①吴伟. 智媒时代传媒产业的变革与反思[EB/OL]. 人民网, 2020-01-10. <http://media.people.com.cn/big5/n1/2020/0110/c431268-31543399.html>.

②路日亮,袁一平. 微时代”对主流价值观的挑战及其应对路径[J]. 科学技术哲学研究, 2018(02):115-120.

③杨保军. “共”时代的开创——试论新闻传播主体“三元”类型结构形成的新闻学意义[J]. 新闻记者, 2013(12):32-41.

④王菊萍. 传统媒体如何融入新媒体时代[J]. 新闻文化建设, 2020(18):29-30.

**基金项目：**本文系2020年江苏高校哲社项目“香港电影评奖体系研究”（项目编号：2020SJA0613）的阶段性成果；2022年省级大学生创新项目“信息化环境下反诈情境模拟小程序的设计与开发”（项目编号：202210600003Y）的阶段性成果。

（王小甜系江苏第二师范学院教育科学学院本科生；慈祥系江苏第二师范学院教育科学学院副教授，博士，本文通讯作者）